

Holländischer Styling-Riese sucht das neue Werbe Gesicht

Models gesucht: „Wir wollen das Girl 2008“



Berry Behrens und Michael Müller suchen das „Girl 2008“. Ihr Gesicht soll einmal Kataloge und Plakate zieren.

Foto: Thomas Broich

Friseur Michael Müller kommt beruflich viel herum – in Deutschland, in Europa und seit kurzem auch in Übersee. Dabei entstehen viele interessante Kontakte, unter anderem zu einem der größten holländischen Hairstyling-Produkte-Hersteller, der nun in Neuss das „Girl 2008“ für seine Werbekampagnen sucht.

NEUSS. Gesucht wird eine junge Frau ab 18 Jahre. In mehreren Castings und Recalls wird die Siegerin ausgewählt wird. Bewerben

kann sich jedes Mädchen, das mindestens 18 Jahre alt ist und ein hübsches oder interessantes Gesicht hat. Die Anmeldung ist möglich über die Website: www.nrw-styleheit.de. Beim ersten Casting am 28. Mai in der Gaststätte „Okie Dokie“, Hammer Landstraße 5 findet ein Fotoshooting mit Bühne und Laufsteg statt. Michael Müller steht ab sofort unter Tel.: 02131/30450 für alle Fragen zur Verfügung. Besteht aus drei Jurymitgliedern Die Castings werden von einer Jury beobachtet, die ein Weiterkommen bestimmt. Seite 7

Nächstes Top-Model könnte aus Neuss sein

FORTSETZUNG. „Die NRW Styleheit 2007 sucht den Nachwuchsstar der Model-Szene“ – so selbstsicher rührt der Landesmeister, Deutsche Meister und Vizeweltmeister im Frisörfach Michael Müller die Werbetrommel für sein nächstes Projekt.

Das Styleheit Model 2007 erhält die einmalige Chance, das neue Face für Make - Up und Hairstyling zu werden.

Das Cover des Kappers Deutschland Produktkataloges, dem wichtigsten Informationsmedium für Frisöre und Hairstylisten zu sein, ist das Sprungbrett in eine Modelkarriere.

Im Frühjahr 2007 (Mitte Mai) und im Sommer (Mitte September) finden die Vorausscheidungen (Castings) statt, wobei sich die Anzahl der Castingtage nach der Anzahl der Bewerber / innen richtet.

Die Endausscheidung (Finale mit Siegerehrung) ist für den Winter 2007 geplant. Die Jury besteht aus anerkannten Fachleu-

ten aus der Frisör- und Make-up Welt: M. Scharfenkamp, Landesmeister, Deutscher Meister und Vizeweltmeister im Frisörfach M. Müller, Landesmeister und Deutscher Meister im Frisörfach und Make - Up, international schaffender Visagist J. Menkhaus, international Modelscout, Kappers GmbH.

Es fotografieren ausschließlich Top - Fotografen: Frank Hoebener, People - Fotograf Ralf Schnellenberg, Portraits Berry Behrens, OkieDokie - Shooter.

Die Preisverteilung erfolgt vom 1. bis zum 24. Platz, davon kann man unter anderem folgendes gewinnen:

1. Platz – Model für Kappers Produkte als Cover des Kappers Deutschland Produktkatalogs 2007 / 2008

2. Platz – Profi Make - Up Set im Wert von 250 €

3. Platz – Wellnessgutschein in „WellNeuss.“

Thomas Broich